

Nanopublication – Le collage militant comme codex à grande échelle : les affiches veulent être « mode », pas la trahir

par Arnaud Quercy

La ligne est une frontière de domaine, non une réfutation : la lecture péjorative de « la mode » par P21 présuppose un artiste protégeant une voix personnelle, et n'a pas de vocabulaire pour un cas où l'emprunt massif identique est lui-même l'instrument déclaré d'un effet politique – le cadre aurait besoin d'une exception énoncée pour l'émission de propagande/militante avant que P21 puisse s'y appliquer sans distorsion.

CE QUE DIT LA SOURCE [1]

À l'approche du Met Gala 2026, des militants de la campagne britannique Everyone Hates Elon ont collé des affiches à New York appelant au boycott, ciblant les coprésidents Jeff Bezos et Lauren Sánchez pour l'exploitation présumée des travailleurs d'Amazon (le symbole de la bouteille d'urine) et les liens d'AWS avec les expulsions de l'ICE (la bombe lacrymogène). Les designs, financés par cagnotte, ont été distribués en fichiers téléchargeables gratuits pour que quiconque puisse les imprimer et les coller ; les commentateurs de la campagne elle-même notent que l'action n'aura de portée que si elle s'étend au boycott d'Amazon lui-même, pas seulement du gala.

OÙ LA LENTILLE MORD

Le langage même de la campagne – concevoir un symbole précis (bouteille, bombe) pour « exposer et embarrasser » – s'accorde nettement avec la diffraction induite de P26 : une émission délibérément structurée pour maximiser une réaction chez les récepteurs, non un lâcher-et-espérer. Et le modèle du fichier téléchargeable gratuit, explicitly conçu pour une reproduction identique à grande échelle dans une ville, se rapproche d'un cas quasi littéral du « codex emprunté à grande échelle » de P21.

OÙ ELLE CASSE

P21 nomme le codex emprunté à grande échelle « la mode » et le traite comme une diffraction contrefaite – un mode de création diminué, inauthentique. Cette source inverse le signe de valeur : la stratégie entière de la campagne

est une réplication identique maximale, ouvertement assumée, sans aucune revendication d'authenticité en jeu – le succès se mesure à la saturation, non à la construction individuelle d'un codex. X glisse SI l'on lit P21 comme une affirmation générale sur les formes empruntées où qu'elles apparaissent ; elle tient si l'on lit P21 comme circonscrite à l'authenticité artistique, auquel cas la propagande politique échappe simplement à sa juridiction plutôt que de la contredire.

GRILLE PROPOSITIONNELLE [2]

Lire cette grille. « Non évaluée » ne signifie **pas** que la source n'a rien à dire sur cette proposition. Cela signifie que **la lecture ne l'a pas instruite**. Ce n'est pas un résultat, et cela ne se compte dans aucun dénominateur. Un silence, lui, est un constat : la lecture a touché la proposition sans conclure, ou a relevé elle-même son absence.

Évaluées

proposition		statut d'audit	verdict relationnel
P21	Codex Authenticity	non audité	met sous pression
P26	Induced Diffraction	non audité	appuie

Non évaluées (35) – P1, P2, P3, P3a, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P14a, P14b, P15, P16, P16a, P17, P18, P18a, P19, P19a, P20, P22, P23, P24, P25, P27, P28, P29, P30, P31

Verdict d'ensemble : Bounded – taxonomie de la passe d'août 2026, antérieure au passage au verdict relationnel. Conservé comme métadonnée : l'écart entre les deux formes est une donnée, pas un résidu. Le jugement de cette lecture est dans la grille ci-dessus.

Lecture du 2026-04-16 · modèle claude-sonnet-5 · source 5,283 car. · 1 tentative(s)

PREMIÈRE PASSE – CONSERVÉE TELLE QUELLE

Lecture produite par la passe RSS de T50, antérieure à la lentille de frontière. Elle est reproduite NON CORRIGÉE. La garder est le point : sans elle, un titre changé n'est qu'un titre changé – avec elle, ce que la seconde passe a refusé devient lisible.

Ce rapport sur l'émergence d'affiches de protestation ciblant les sponsors d'entreprises du gala du Met illustre le concept idéamorphique de la DILUTION. Les affiches représentent un acte de résistance contre la dynamique de 'émission maximale / diffraction minimale' que décrit l'article - la tendance pour l'art et la culture à être absorbés par les intérêts des entreprises et les forces algorithmiques qui récompensent la reconnaissance plutôt que la création significative. En intervenant dans l'espace public, ces militants affirment la nécessité de 'là où la diffraction survit' - des contextes qui résistent aux pressions homogénéisantes du 'moteur de dilution'.

T50 RSS assessment · 2026-04-16 · remplacée par boundary-lens-2026-08

RÉFÉRENCES

- [1] "Boycott the Bezos Met Gala" Posters Emerge Across NYC. Hyperallergic, 2026-04-16. <https://hyperallergic.com/boycott-the-bezos-met-gala-posters-emerge-across-nyc/>
- [2] Quercy, A. (2026). The 31 Propositions of Ideamorphism. <https://ideamorphism.org/fr/publications/2026/03/les-31-propositions-de-lideamorphisme.html>

PROFIL ÉPISTÉMIQUE

Type de revendication	boundary reading
Voix	third person analysis
Statut épistémique	bounded grip
Méthodologie	Boundary-finding lens applied to one source, model claude-sonnet-5, 1 attempt(s), traceability check passed.

SOMME DE CONTRÔLE (SHA-256)

036339660691fe4901bf34779ef29293f9708d9ac8358140f618f7f6f0303e9f

Sous licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Auteur	Arnaud Quercy
Asset code	IDS-RNI0096
Identifiant	NAN-RDG000013
Version	1
Publié le	2026-08-05

ISSN: demande en cours — Centre ISSN américain, Library of Congress

© 2026 Études idéamorphiques

Publié par Art Quam Anima Publishing New York,
un nom commercial de AQA Publishing LLC

c/o Northwest Registered Agent, 418 Broadway Ste N
Albany, NY 12207, USA
+1 917-764-5470

NY DOS ID 7624376 · Assumed Name ID 7658709

publishing.artquamanima.com

Dernière mise à jour: 2026-08-15

URI persistante: <https://ideamorphism.org/fr/nanopubs/2026/08/IDS-RNI0096-wheatpaste-as-codex-at-scale-the-protest-posters-want-to-be.pdf>